

# Charte graphique — HBS

---

*Hybrid Business Solutions  
Version 2025*



*HBS logo 1 (1).png*



*HBS logo 1.png*

# 1. Objectifs et principes

Cette charte graphique définit les éléments visuels et les règles d'utilisation de l'identité HBS. Elle garantit la cohérence de la marque sur tous les supports : documents internes et externes, présentations clients, site web, réseaux sociaux et signalétique. L'objectif est d'assurer une image professionnelle, lisible et mémorable, fidèle au positionnement d'HBS : expertise rigoureuse, efficacité opérationnelle et accompagnement sur-mesure.

## 2. Logotype

### 2.1 Versions officielles

Le logotype HBS existe en plusieurs versions autorisées :

- Version principale (bordeaux sur fond clair).
- Version inversée (blanc sur fond bordeaux ou noir).
- Version monochrome (noir 100 % ou blanc) pour supports limités ou contraintes techniques.

### 2.2 Zones de protection et tailles minimales

La zone de protection correspond à la hauteur de la lettre « H » du mot-symbole HBS autour du logo. Aucun élément graphique ou texte ne doit entrer dans cette zone. La taille minimale d'impression recommandée est de 20 mm de largeur pour garantir la lisibilité, et de 180 px minimum pour le web.

### 2.3 Usages interdits

Il est interdit de déformer le logo, d'en modifier les couleurs, d'ajouter des ombrages ou effets, ou de l'associer à des fonds qui dégradent la lisibilité. L'espace négatif autour du logo doit être préservé en toutes circonstances.

## 3. Palette colorielle

La couleur principale de la marque est un bordeaux profond, accompagné d'un noir neutre, d'un blanc pur et d'une gamme de gris opérationnels. Les conversions CMYK sont indicatives et doivent être ajustées selon le profil ICC de l'imprimeur.

### 3.1 Couleur primaire — Bordeaux HBS

HEX : #C11644 — RGB : 193, 22, 68 — CMYK (approx.) : 0%, 89%, 65%, 24%

### 3.2 Couleurs secondaires et neutres

Noir — HEX : #000000 — RGB : 0, 0, 0 — CMYK (approx.) : 0%, 0%, 0%, 100%

Blanc — HEX : #FFFFFF — RGB : 255, 255, 255 — CMYK (approx.) : 0%, 0%, 0%, 0%

Gris 900 — HEX : #1C1C1E — RGB : 28, 28, 30 — CMYK (approx.) : 7%, 7%, 0%, 88%

Gris 700 — HEX : #48484A — RGB : 72, 72, 74 — CMYK (approx.) : 3%, 3%, 0%, 71%

Gris 500 — HEX : #8E8E93 — RGB : 142, 142, 147 — CMYK (approx.) : 3%, 3%, 0%, 42%

Gris 300 — HEX : #C7C7CC — RGB : 199, 199, 204 — CMYK (approx.) : 2%, 2%, 0%, 20%

Gris 100 — HEX : #F2F2F7 — RGB : 242, 242, 247 — CMYK (approx.) : 2%, 2%, 0%, 3%

### **3.3 Règles d'usage des couleurs**

Le bordeaux HBS est réservé aux éléments distinctifs (logotype, boutons d'action principaux, titres clés). Les fonds doivent rester majoritairement blancs ou très clairs pour maximiser la lisibilité. Les gris sont utilisés pour les séparateurs, les grilles, les éléments d'interface et les textes secondaires. Évitez les dégradés complexes et les fonds texturés sous le logotype.

## **4. Typographies**

La typographie soutient le sérieux et la clarté d'HBS. Les familles ci-dessous doivent être paramétrées sur tous les supports. En cas d'indisponibilité de Helvetica, utilisez les polices de substitution indiquées.

### **4.1 Titres**

- Police : Oswald ou Helvetica Neue / Helvetica — graisse Bold.
- Corps recommandé : 28–36 pt sur print (H1), 20–24 pt (H2) ; 24–32 px (H1) et 18–24 px (H2) pour le web.
- Interlignage : 110–120 % ; espacement avant/après 6–12 pt selon niveau.
- Substitution : Oswald / Roboto / Nunito .

### **4.2 Textes courants**

- Police : Oswald / Helvetica Neue / Helvetica — graisse Light à Regular.
- Corps recommandé : 10.5–12 pt (print) ; 14–16 px (web).
- Interlignage : 130–150 % pour améliorer la lisibilité des paragraphes.
- Substitution : Arial, Inter, system-ui.

### **4.3 Éléments fonctionnels**

- Chiffres, tableaux, UI : utiliser une graisse Regular à Medium pour conserver un contraste suffisant.
- Capitalisation sobre (Phrase case). Éviter les TOUTES MAJUSCULES sur de longs blocs de texte.

## 4.4 Hiérarchie typographique (exemple)

H1 : Helvetica Bold 28 pt — couleur bordeaux HBS

H2 : Helvetica Bold 20 pt — noir

H3 : Helvetica Medium 14 pt — gris 900

Corps : Helvetica Regular 11 pt — gris 900

Légendes : Helvetica Regular 9 pt — gris 700

## 5. Mise en page & grilles

Les documents suivent une mise en page claire avec des marges généreuses et une grille simple pour éviter toute surcharge. La priorité est donnée à la lisibilité et à la respiration visuelle.

### 5.1 Marges & colonnes

Print A4 : marges 18–22 mm ; 12 pt d’interligne de base ; 2 colonnes optionnelles avec gouttière 6–8 mm pour dossiers longs.

Web : conteneur 1140–1280 px, grille 12 colonnes ; gouttière 20–24 px ; sections espacées de 48–72 px.

### 5.2 Boutons & liens (web)

Bouton primaire : fond bordeaux HBS, texte blanc, coins 8–10 px, hauteur 44–48 px minimum.

Bouton secondaire : contour bordeaux HBS, texte bordeaux, fond blanc.

États : hover (assombrir de 6–8 %), focus (outline 2 px).

### 5.3 Iconographie & pictogrammes

Style linéaire sobre (stroke 1.5–2 px), angles légers, sans remplissages lourds. Préférer une seule épaisseur de trait par support pour la cohérence.

## 6. Imagerie & illustrations

Privilégier des images nettes, à forte valeur documentaire (process, équipes au travail, écrans d’outils) et éviter les banques d’images trop génériques. Traitement recommandé : contraste modéré, saturation naturelle, pas de filtres agressifs. Respecter des zones de respiration et éviter les surimpressions sur les zones de texte.

## 7. Ton & rédaction

Le ton d’HBS est professionnel, précis et bienveillant. Les textes vont à l’essentiel, sans effets de style inutiles. Utiliser des phrases complètes, vocabulaire technique maîtrisé, preuves et chiffres lorsque c’est pertinent.

## 8. Déclinaisons & cas d'usage

### 8.1 Fonds autorisés

- Fond blanc : version bordeaux du logo.
- Fond bordeaux : version blanche du logo.
- Fond noir : version blanche du logo.
- Fond photo : placer le logo dans une zone calme, avec overlay si nécessaire (noir/blanc à 60–80 %).

### 8.2 Applications types

- En-têtes Word et PowerPoint : logo en haut à gauche, largeur 32–38 mm ; date et titre alignés sur grille.
- Cartes de visite : recto logo centré ; verso coordonnées Helvetica Regular 9–10 pt.
- Réseaux sociaux : privilégier le monogramme HBS en contraste élevé.

## 9. Bonnes pratiques (Do & Don't)

DO : respecter les marges, utiliser la palette officielle, contrôler les contrastes (WCAG AA), conserver la hiérarchie typographique.

DON'T : étirer le logo, modifier les couleurs, utiliser des ombrages/filtres, poser le logo sur des fonds bruyants, multiplier les polices.

## 10. Inventaire des assets (fichiers)

Logos disponibles détectés :

- HBS logo 1 (1).png
- HBS logo 1.png
- HBS vecto black (1).png
- HBS vecto black.png
- HBS vecto blanc .png

### 10.1 Nommage recommandé

- HBS\_Logo\_Primary\_Bordeaux.svg
- HBS\_Logo\_Inverse\_White.svg
- HBS\_Logo\_Mono\_Black.svg
- HBS\_Monogram\_Bordeaux.svg
- HBS\_ColorPalette.ase